

Zevende Hemel Produkties

De Pophistorie van



Zijn reclamestudio bevindt zich in de riante tuin achter zijn huis waar naast hem op dat moment ook een copywriter en een vormgever aan het werk waren. We gaan aan tafel zitten, nemen een Senseo en laten ons onderdompelen in de chaotische jaren '80.

In 1980 traden legendarische bands als The Police, The Simple Minds en The Cure op in diverse grote en kleine Nijmeegse zalen. In die tijd was Joop programmeur van de notoire Nijmeegse poptempel Doornroosje. Als zodanig onderhield hij daar veel contacten met bookers van grote bureaus als Europop en Mojo. Zijn netwerk in het binnen- en buitenlandse artiestenmilieu breidde zich steeds verder uit. Na vijf jaar Doornroosje besloot Joop samen met een collega zelf het management te gaan doen en hij bedacht de naam 'Zevende Hemel Produkties'. Ze haalden artiesten uit het buitenland naar Nederland en begeleidden ze op hun tour. Daarnaast waren ze local promotors en tenslotte ook managers van Nederlandse bands. Enkele buitenlandse

artiesten waar ze mee samenwerkten waren: TC Matic, Matio Bazar, Dead Can Dance, Tuxedo Moon, Nina Simone, Urahia Heep en The Housemartins. Nederlandse namen waar ze het management dan wel de bookings voor verzorgde waren: Herman Brood, Rosa King, Bert Barten, Revanche etc. Geen kleine namen dus!

Honderd Jaar Waddenzee met Herman Brood

De telefoon trilt, want het werk gaat ook gewoon door. Ik neem ondertussen nog een slokje Senseo en kijk eens rond in de studio die volhangt met moderne kunstobjecten. Dan pakken we de draad weer op en keren we opnieuw terug in de tijd. Om precies te zijn naar het jaar 1989 waar het Honderd Jaar Waddenzee-festival gehouden werd in het Amsterdamse Vondelpark. Voor die gelegenheid was de Sterrenshowtent van Willem Ruis (hoezo jaren '80 nostalgie...) afgehuurd. Joop was daar stagemanager en als zodanig ook

Voor mijn eerste artikel voor AV & Stage bracht ik een bezoek aan Joop van Summeren in Nijmegen-Oost. Joop is niet alleen eigenaar van reclamebureau 'Gunpowder' maar heeft een roemruchtig verleden als manager en agent van talloze popattracties uit binnen en buitenland achter de rug.

verantwoordelijk voor de security. Backstage kwam een paniekerige Herman Brood vlak voor zijn optreden met zijn Wild Romance. Hij was op zoek naar een lepel. Geen plastic wegwerping maar een echte lepel, zeg maar.

Usual Reggae Hospitality

Zevende Hemel Produkties, het managementbureau van Joop, stond bekend vanwege de Tournee's die hij organiseerde van veel reggaebands. Daar waren zij een uitzondering in, omdat veel zalen en dus veel managers uit veiligheidsoverwegingen liever niets met reggae-artiesten te maken wilden hebben. "Er zat ook veel tuig tussen hoor", bekent Joop. Zo herinnert hij zich een schietpartij in de kleedkamer van de band rondom de Jamaicaan Frankie Paul. "Maar niet alleen tuig natuurlijk, er liepen ook hele excentrieke types als Desmond Dekker en de bijna blinde Yellowman tussen". Joop onthaalde de rasta's onder de codenaam 'Usual Reggae Hospitality', waar veel Reggae-artiesten dankbaar gebruik van maakten.

Subsidiekraan

Toen de subsidiekraan voor Clubs voor optredens werd dichtgedraaid, boekten de grote zalen zoals Paradiso in Amsterdam etc. alleen nog artiesten die volle zalen garandeerden. Dat luidde tevens het voorlopige einde van Zevende Hemel Produkties in. We schrijven

Joop van Summeren



Joop en zijn vrouw Franci



Meer informatie:

www.zevendehemel-produkties.nl

info@zevendehemel-produkties.nl

Dommer van Poldersveldweg 152

6523 DD Nijmegen

T. 024 - 3237597 / 3601332

F. 024 - 3220022

nu 1991 als Joop stopt als manager/agent en de reclamewereld ingaat. Hij had inmiddels elf jaar ervaring opgebouwd en in zijn netwerk stond hij te boek als een bekwam vakman. "Maar de mensen weten je na die tijd nog altijd te vinden", zo mijmert Joop verder. Het bloed kroop waar het niet gaan kon en zo pakte hij in 2006 de draad weer op als manager van The Red Rooster Club, een Nijmeegse band die al 20 jaar stevige R&B laat horen en waarvan hij de muzikanten al vele jaren kent. Deze muzikanten hebben hem uiteindelijk over de streep getrokken om weer actief te worden met muziekevents.

Onlangs organiseerde Joop het 20-jarig bestaan van deze doorgewinterde artiesten die ondermeer nog steeds toeren met Kaz Lux (o.a. Brainbox).

Events

Het organiseren van evenementen zit volgens Joop al van jongst af aan in zijn bloed. Daarnaast is het organiseren van evenementen ook PR & Marketing in de ogen van Joop en laat nu juist daar zijn huidige communicatiebureau erg goed in zijn! Dit is een bijzonder goede mix van ervaringen opgedaan in het verleden gecombineerd met expertise in zijn huidige werk. Ook in de afgelopen jaren heeft men Joop weten te vinden en heeft men hem gevraagd om voor diverse evenementen de 'turn-key' te verzorgen voor zijn relaties. Zo

heeft hij de officiële opening van de parkeergarage Valkhof voor zijn rekening genomen maar ook diverse openingen van nieuwe bedrijfspanden.

Doorstart

Zevende Hemel Produkties, is sinds 2007 weer een feit verteld Joop. Daardoor maakt dit bedrijf in feite na jaren van afwezigheid een doorstart mee. "De contacten zijn in al die jaren niet verwaterd en nog belangrijker, ze zijn altijd goed gebleven. Ze kennen me nog en er wordt graag van mijn expertise gebruik gemaakt. Binnen een paar maanden ontmoette ik weer veel oude contacten en bouwde ik weer aan een groot netwerk". Hij wordt steeds vaker gevraagd om festivals, optredens en andere evenementen te organiseren. Zo had hij de organisatie van de opening van de enorme parkeergarage onder het Valkhofplein te Nijmegen in handen. Verder is hij vorig jaar door enkele horeca-ondernemers gevraagd om het Eastside Blues Festival te organiseren. Een festival dat in diverse kroegen in Nijmegen-Oost wordt gehouden en dat 14 juni aanstaande de tweede editie meemaakt.

Toekomst

Naast zijn werk voor Gunpowder gaat hij zich meer bezighouden met festivalmanagement. "Dat vind ik fantastisch om te doen en behal-

ve dat levert het ook extra exposure voor mijn reclamebureau op. Zo liggen er plannen om aan het eind van het jaar een jaarlijks terugkerend evenement te organiseren met alleen maar Nijmeegse artiesten. Diverse muzikanten hebben al hun medewerking toegezegd, zoals Wout Pennings, Norman Bonink (drummer van Bløf), Loet Schrievers en Ger Hoeijmakers (Frank Boeijen Groep). Waar het precies gaat plaatsvinden en hoe de artiestenlijst er precies zal uitzien is nog niet duidelijk. Het verkeert nog in de conceptuele fase".

Gunpowder

We praten nog wat na over zijn werk als reclameman van zijn reclamebureau met de stoere naam Gunpowder. De steevast geheel in het zwart gestoken Joop lijkt een vreemde eend in de bijt te zijn in die wereld, maar wellicht juist daardoor ook succesvol. De niche waarin hij zich voornamelijk begeeft is de Nijmeegse bouwwereld. Een sector waar hij zich nadrukkelijk in manifesteert en alom wordt gewaardeerd. "Mensen moeten het je ook gunnen" is zijn credo.

Het wordt tijd om te gaan. De uren zijn voorbij gevlogen en een regen aan interessante en soms hilarische popanekdotes is mijn deel geworden. We zien elkaar vast wel weer in een rokerige kroeg waar we het gesprek gewoon weer oppakken.

nog altijd te vinden"

SHOWTEC